制剂委托生产项目招标文件(第二次)

一、项目名称：制剂委托生产项目招标项目

二、采购内容及限价：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 规格 | 最小单位 | 最高限价（单价：元） |
| 鼻炎净口服液 | 10ml\*10支/盒 | 盒 | 16 |
| 复方归芪补血口服液 | 10ml\*10支/盒 | 盒 | 19.5 |
| 健胃增食口服液 | 10ml\*10支/盒 | 盒 | 15 |
| 咳咳止口服液 | 10ml\*10支/盒 | 盒 | 35 |
| 双黄蓝抗病毒口服液 | 10ml\*10支/盒 | 盒 | 29.5 |
| 抗瘤升白片 | 0.3g\*60片/瓶 | 瓶 | 40 |
| 清热解毒化浊片 | 0.3g\*60片/瓶 | 瓶 | 24 |
| 乳痛软坚片 | 0.3g\*100片/瓶 | 瓶 | 12 |
| 龙琥醒脑颗粒 | 10g\*10袋/盒 | 盒 | 12.3 |
| 阴洁净洗剂 | 250ml/瓶 | 瓶 | 13 |

三、服务时间：3年

四、付款方式：制剂经院方检测合格验收后，每半年按实结算并付款。

五、评标办法：综合评分法，评分细则详见附件2

六、投标人的资质要求

1. 投标人是具有独立法人资格的药品生产企业或者有制剂许可证的医疗机构；
2. 应资信良好，在最近3年内无不良记录或违法违纪行为；
3. 参与此项目人员必须为投标企业正式全职员工；
4. 有通过GMP认证的颗粒剂、片剂、口服液和洗剂生产许可（含中药前处理提取）。

七、项目要求

1. 根据湖南省食品药品监督管理局对医疗机构制剂申报要求：负责生产相应批次样品，包括：符合制剂质量标准、稳定性以及用于申报的连续生产样品；
2. 协助提供“中药饮片原材料，直接接触制剂的包装材料和容器的注册证书复印件或核准编号、配制单位《药品生产质量管理规范》认证证书复印件和委托配制中药制剂双方签订的委托配制合同复印件”等证明性文件。
3. 医院制剂委托配制获批后，委托中标方生产。
4. 受托方协助委托方完成制剂再注册工作。
5. 受托方应严格要求填写生产记录及检验记录，并保证真实性。
6. 受托方应接受药品监督管理部门的检查。
7. 受托方应该接受委托方的质量监管。
8. 本次招标的内容和服务，投标人不得转让。

八、投标文件编制要求：

1、包括资格证明文件部分、商务文件部分和技术文件部分

1. 资格证明文件部分主要包括但不限于下列内容：

投标书：企业概况（包括与项目相关业绩资料等）；营业执照（三证合一）复印件；法定代表人授权书原件及法定代表人身份证复印件；投标人的身份证原件及复印件（所有复印件均需加盖单位红印章）。

1. 商务部分主要内容包括但不限于：项目执行方案、交货方式。
2. 技术部分内容包括但不限于：执行项目配套生产及检验设备配置情况；执行项目详细流程图；执行项目操作团队介绍。
3. 投标报价：分不同品种按最小包装报价，所报价格为委托生产费用包含产品的中药饮片原料、辅料、包装材料、生产费用（含人力费用）、检验费、税费、运输费等所有费用。

2、投标文件必须采用装订成册，一式三份（一份正本，两份副本）。投标文件制作格式见附件1。

3、投标文件必须加盖投标单位公章和法人代表签字或委托代理人签字，并用密封袋密封，密封袋上也必须加盖投标单位公章，否则作废标处理。

九、投标截止时间、开标时间及地点：

1、投标截止及开标时间：2023年11月9日09:00，超过截止时间的投标将被拒绝（★）。

2、开标地点：浏阳市人民医院中央区四楼二会议室

逾期送达或未送达指定地点的或未按招标文件要求密封的投标文件，招标人可拒绝接收。投标人法定代表人或授权委托人须亲自到场参加投标。

十、有关此次招标事宜，可与下列人员联系：

联系电话：采购办 李女士：13574860346  宋先生：13787048812

**附件1：投标文件制作格式**

**投 标 文 件**

**采购项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**投标人:**

年 月 日

**投标文件组成**

1. 企业概况（包括与项目相关业绩资料等）；营业执照复印件（需备注三证合一或五证合一）
2. 法定代表人身份证明（彩印）
3. 法定代表人授权书(委托代理人参加开标)（彩印）
4. 商务部分主要内容
5. 技术部分内容
6. 报价文件
7. 投标人需提供包括：通过GMP认证的颗粒剂、片剂、口服液和洗剂生产许可（含中药前处理提取）、独立法人资格的药品生产企业或者有制剂许可证的医疗机构、资信证明、投标委托代理人为企业正式全职员证明
8. 技术响应与偏离表（提供投标产品技术参数佐证资料）

九、 供应商认为需要提供的其它资料。（包括但不限于基本账户信息）

**一、**企业概况（包括与项目相关业绩资料等）；营业执照复印件（需备注三证合一或五证合一）

**二、法定代表人身份证明书（彩印）**

供应商名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

经营范围：主营： ；兼营：

姓名： 性别： 年龄： 系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证（正面） | 法定代表人身份证（背面） |

供应商名称（盖单位章）：

日期：年月日

**三、法定代表人授权委托书（彩印）**

本人（姓名、职务）系 （供应商名称）的法定代表人，现授权（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义：签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）响应文件，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

附：法定代表人身份证明

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人二代身份证复印件（正面） | 委托代理人二代身份证复印件（正面） |
| 法定代表人二代身份证复印件（反面） | 委托代理人二代身份证复印件（反面） |

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

日期：年月日

**注：授权代表递交此授权委托书并附法定代表人身份证明参加开标（授权代表由法人本人担任的，仅需提供法定代表人身份证明）。**

**四、商务部分主要内容**

**五、技术部分内容**

**六、报价文件**

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一 | 项目名称 |  |
| 二 | 交 货 期 |  |
| 三 | 投标分项报价 |  |
| 四 | 品牌型号 |  |
| 五 | 备 注 |  |

注：本项目采用费用包干方式，供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备（软件开发）及材料购置，以及产品运输保险保管、项目安装调试、试运行测试通过验收等所有人工、管理、财务等所有费用，如一旦成交，在项目实施中出现任何遗漏，均视为包含在报价中，采购人不再支付任何费用。

供应商（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人签字：

日期：年月日

**七、投标人需提供包括：通过GMP认证的颗粒剂、片剂、口服液和洗剂生产许可（含中药前处理提取）、独立法人资格的药品生产企业或者有制剂许可证的医疗机构、资信证明、投标委托代理人为企业正式全职员证明**

**八、技术响应与偏离表（提供投标产品技术参数佐证资料）**

**九、供应商认为需要提供的其它资料**

**附件2：评分标准**

|  |
| --- |
| **评分标准** |
| **项目** | **权重** | **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分标准** |
| 商务 | 0.30 | 1 | 投标人类似业绩 | 10 | 投标人具有类似项目业绩，每提供一个有效业绩计1分，最多计10分，不提供不计分。 (提供合同复印件，否则不计分。) |
| 2 | 后续服务方案 | 10 | 根据投标人的对制剂获批后服务方案，评标委员会对质量保证措施、服务方案全面周到、服务响应时间快捷、服务体系完整等方面进行综合评分，对比优劣评审，优秀计10分，良好计8分,一般计6分，差的计0分。 |
| 3 | 企业实力 | 7 | 1. 投标人通过了GMP/GPP质量管理体系认证，计2分；
2. 投标人实验和生产条件，计3分；

③投标人新药研发实力，计2分。 |
| 4 | 投标文件编制 | 3 | 投标文件按招标文件规定的格式、顺序编制，有目录、编页码，装订成册，书面整洁无涂改，没有缺漏项，价格数量等计算准确的，计3分。不符合要求的，每处扣1分，扣完为止。 |
| 合计 | 30 |  |
| 技术 |

|  |
| --- |
| 0.40 |
|
|
|

 | 1 | 技术内容要求 | 10 | 以招标文件“技术内容要求和招标方负责内容和要求”为基准，内容清楚，阐述详尽。优秀计10分，良好计8分,一般计6分，差的计0分。 |
| 2 | 项目实施保障 | 20 | 需提供完善的项目实施方案，根据项目实施计划进行评分，方案优的得20分，良好的得17分，较好的得14,一般的得11分，没有提供实施方案的得0分。 |
| 3 | 投标项目整体品质 | 10 | 依据投标文件中对以下几个方面综合评定，由评标委员会酌情自主打分，优秀计10分;良好计7分;较好的计4分,一般计1分，差计0分。 1、项目实施方案的完整性； 2、项目操作团队的实力、认可度； 3、项目实施方案的可行性、先进性等。 |
| 合计 | 40 |  |
| 价格 | 0.30 | 合计 | 30 | 以经评委会一致认定满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计满分。其他投标人价格的价格得分统一按公式计算:投标人的报价得分=(评标基准价/投标报价)×30 |
| 原件规定:招标文件中如有原件备查，投标人在递交投标文件的同时，应递交原件备查资料(用文件袋集中包装密封，注明项目名称、投标人名称和原件名称与数量)。如果证照因年检、年审等原因，不能带至开标现场的，应在开标时间前出示省(市)级及以上行政主管部门年检或年审等办理部门的正式证明(原件)，并加盖出示证明单位的公章。 |